

Uchwała Nr XVI/120/2020
Rady Miejskiej Pieszyc z dnia 26 lutego 2020 roku

w sprawie przyjęcia „Strategii Rozwoju Gminy Pieszyc na lata 2020-2025”

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2019 r. poz. 506, z późn. zm.) Rada Miejska Pieszyc uchwala, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się Strategię Rozwoju Gminy Pieszyc na lata 2020-2025, która to stanowi załącznik do niniejszej Uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Pieszyc.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej Pieszyc

Ryszard Kondrat

UZASADNIENIE

Strategia Rozwoju Gminy Pieszyce uchwalona na lata 2020-2025 została sporządzona jako dokument wieloletni, planistyczny zawierający zespół działań, których celem jest zrównoważony rozwój pozwalający zarówno rozwiązywać problemy jak i tworzyć podstawy rozwoju w obszarach społecznym, gospodarczym, ekologicznym i przestrzennym.

Głównym celem Strategii Gminy Pieszyce jest poprawa jakości życia i wspomaganie rozwoju jej mieszkańców w aspektach infrastrukturalnych, społecznych oraz gospodarczych.

Mając powyższe na uwadze, przyjęcie niniejszej Uchwały przez Radę Gminy Pieszyce jest w pełni uzasadnione i konieczne.

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej Pieszyce

Ryszard Kondrat



STRATEGIA ROZWOJU
MIASTA I GMINY
PIŚZYCE

2020
2025

URZĄD MIASTA I GMINY W PIESZYCACH

ul. Kościuszki 2
58-250 Pieszyce

tel. (074) 8365 487
fax. (074) 8367 230

www.pieszyce.pl
e-mail: um@pieszyce.pl

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	2
1. DIAGNOZA STRATEGICZNA	6
2. ANALIZA SWOT	12
3. WIZJA	14
4. MISJA	14
5. PLAN STRATEGICZNY	15
6. PLAN OPERACYJNY	16
7. PRZESTRZENNY WYMIAR POLITYKI ROZWOJU	24
8. SYSTEM REALIZACJI STRATEGII	26
9. MONITORING STRATEGII	28
10. SPÓJNOŚĆ OPRACOWANIA Z DOKUMENTAMI O CHARAKTERZE STRATEGICZNYM O RANDZE KRAJOWEJ, REGIONALNEJ I PONADLOKALNEJ	31
Zespół ds. opracowania Strategii rozwoju Miasta i Gminy Pieszycy na lata 2020-2025	32

WPROWADZENIE

Planowanie strategiczne, monitoring efektów i nakładów oraz zaawansowane planowanie o charakterze partycypacyjnym są obecnie niezbędnym elementem skutecznego zarządzania jednostką samorządu terytorialnego. Zmieniające się uwarunkowania zewnętrzne, a także nowy okres programowania polityk i finansowania, w tym wzrost znaczenia polityki miejskiej, zarówno w Unii Europejskiej, jak i w Polsce, wpłynęły na zmiany dokumentów strategicznych na wszystkich szczeblach administracji publicznej w Polsce. Władze miasta i gminy Pieszycy, w trosce o zaspokojenie potrzeb mieszkańców, rozwój społeczno-gospodarczy oraz poprawę jakości infrastruktury technicznej i społecznej, przystąpiły do opracowania *Strategii rozwoju Miasta i Gminy Pieszycy* sięgającej swoim horyzontem 2025 roku¹. Dokument ten pozwoli na skuteczne wykorzystanie potencjałów rozwojowych gminy, wzmocnienie jej atrakcyjności zarówno zewnętrznej, rozumianej jako konkurencyjność, jak i wewnętrznej, stawiającej w centrum mieszkańców oraz ich potrzeby. Będzie on również niezbędny m.in. w procesie pozyskiwania środków zewnętrznych zarówno krajowych, jak i z Unii Europejskiej.

Schemat 1. Etapy formułowania dokumentu strategii według koncepcji zarządzania strategicznego

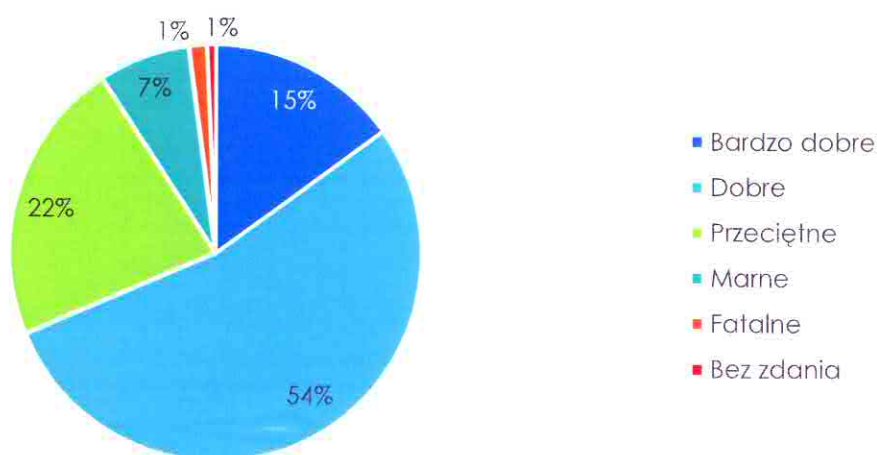


Przedmiotowy dokument *Strategii rozwoju Miasta i Gminy Pieszycy na lata 2020-2025* stanowi kontynuację kierunków rozwojowych przyjętych w poprzednich dokumentach strategicznych, zmodyfikowaną o zmieniające się zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania oraz trendy rozwojowe zachodzące na terenie miasta i gminy. Podstawowym założeniem przyjętym podczas prac nad strategią było włączenie mieszkańców w proces opracowywania dokumentu na równi z ekspertami i przedstawicielami samorządu, co w konsekwencji znalazło odzwierciedlenie w kształcie wypracowanego dokumentu. Metodologia przygotowywania dokumentu *Strategii* miała charakter partycypacyjny.

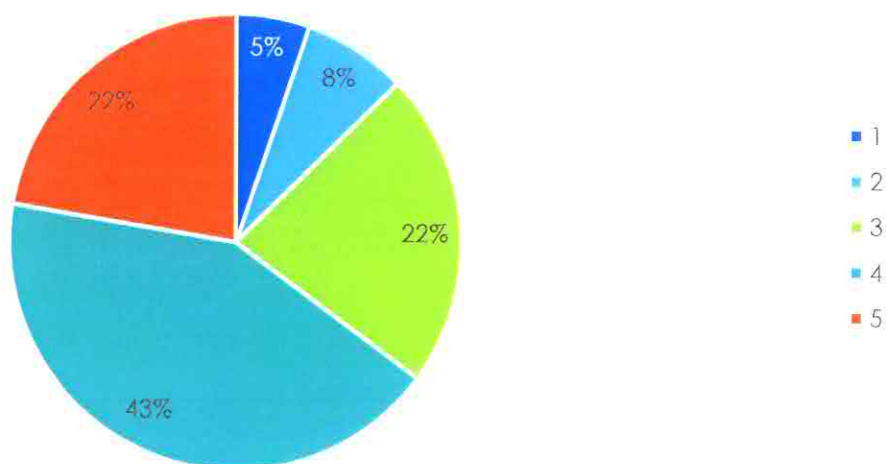
¹ Uchwała VI/43/2019 Rady Miejskiej w Pieszycach z dnia 27 marca 2019 r. w sprawie przystąpienia do opracowania *Strategii rozwoju Miasta i Gminy Pieszycy na lata 2020-2025*.

Przejawem takiego charakteru było między innymi przeprowadzenie badań wśród mieszkańców Gminy na temat jej funkcjonowania. W badaniach uczestniczyło ponad 500 mieszkańców. Szczególną uwagę zwróciło dobre i bardzo dobre postrzeganie Urzędu Miasta i Gminy, co jest rzadkością w porównaniu z badaniami prowadzonymi w innych gminach. Najbardziej charakterystyczne odpowiedzi przedstawiają poniższe wykresy:

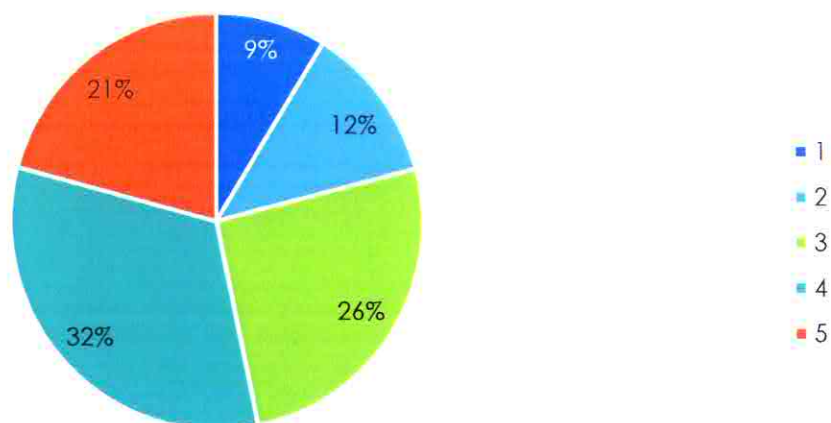
Jak ocenia Pani/Pan Gminę Pieszycę jako miejsce do życia?



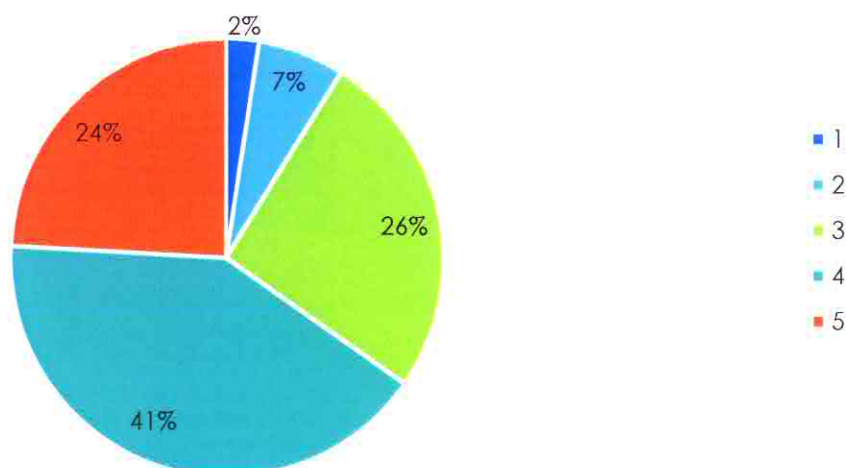
– Działania Gminy ogólnie –
 Proszę ocenić ofertę Gminy dla mieszkańców w skali 1-5 (5 - bardzo dobrze, 1 - negatywnie)



– Oferta kulturalna –
Proszę ocenić ofertę Gminy dla mieszkańców
w skali 1-5 (5 - bardzo dobrze, 1 - negatywnie)



– Oferta edukacyjna –
Proszę ocenić ofertę Gminy dla mieszkańców
w skali 1-5 (5 - bardzo dobrze, 1 - negatywnie)



Niepokoić może ocena oferty kulturalnej w porównaniu na przykład z ofertą edukacyjną, mając dodatkowo na uwadze inwestycje, które Gmina podjęła w obszarze kultury w ostatnich latach. Mieszkańcy zwracali także uwagę na bezpieczeństwo na drodze, na trudności w znalezieniu pracy, na niską płacę, nisko ocenili również ofertę w zakresie opieki medycznej, a także powszechnie zwracali uwagę na peryferyjność Gminy.

Bazowe podstawy ustaleń strategicznych oparte zostały o diagnozę opracowaną z wykorzystaniem danych dostępnych w statystyce publicznej² oraz pozyskanych od poszczególnych wydziałów Urzędu Miasta i Gminy. W toku prac przeprowadzone zostały ww. badania opinii mieszkańców miasta i gminy Pieszycy, liczne warsztaty strategiczne i spotkania z członkami Zespołu ds. Strategii rozwoju, rozmowy indywidualne oraz dyskusje na forum plenarnym. Dało to możliwość uzyskania szerszych informacji na temat gminy, jego postrzegania przez mieszkańców, a także poznania oczekiwań i wizji dalszego rozwoju. Projekt Strategii poddany został również konsultacjom społecznym. W toku prac powstał dokument strategiczny określający wizję, misję, obszary strategiczne oraz przyporządkowane im cele strategiczne i szczegółowe polityki rozwoju oraz propozycje planowanych kierunków działań. Ich realizacja ma na celu rozwój miasta i gminy Pieszycy jako ośrodka atrakcyjnego turystycznie, inwestycyjnie i osiedleńczo.

Schemat 2. Obszary strategiczne

WIZERUNEK, PROMOCJA,
KOMUNIKACJA I WSPÓŁPRACA

KULTURA, TURYSTYKA,
SPORT I REKREACJA

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I CYFRYZACJA

INFRASTRUKTURA, REWITALIZACJA
I MIESZKALNICTWO

OCHRONA ZDROWIA,
BEZPIECZEŃSTWO I EDUKACJA

² Raport o stanie zagospodarowania przestrzennego i rozwoju społeczno-gospodarczym Miasta i Gminy Pieszycy 2018, Pieszycy 2019.

1. DIAGNOZA STRATEGICZNA

Gmina miejsko-wiejska Pieszyce³ położona jest w południowej części województwa dolnośląskiego, w powiecie dzierzoniowskim⁴, w pobliżu miast: Bielawa 4 km, Dzierżonów 7 km, Świdnica 23 km i Wałbrzych 30 km, a od stolicy regionu – miasta Wrocławia dzieli je odległość około 65 km. Gmina jest korzystnie zlokalizowana względem układu komunikacji drogowej. Zewnętrzne powiązania komunikacyjne gminy zapewniają droga wojewódzka nr 383, relacji Jedlina – Dzierżonów oraz drogi powiatowe nr: 28770 relacji: Bielawa – Lutomia, 30160 relacji: Pieszyce – Przełęcz Jugowska oraz 3018D Dzierżonów – Mościsko. Najbliższa stacja PKP znajduje się w Dzierżonowie, w odległości kilku kilometrów od Pieszyc. W ramach aktualnie funkcjonującej kolejowej komunikacji zbiorowej możliwe są bezpośrednie połączenia pasażerskie do Wrocławia, Legnicy oraz Kudowy Zdrój. W promieniu zasięgu około 65 km i maksymalnym czasie dojazdu do 1 h od gminy zlokalizowany jest również międzynarodowy port lotniczy: Wrocław-Strachowice.

SCHEMAT 3. Położenie gminy na tle Polski, województwa dolnośląskiego i powiatu dzierzoniowskiego.



Źródło: opracowanie własne.

Atrakcyjność turystyczna. Gmina Pieszyce dysponuje atrakcyjnymi walorami naturalnymi dla rozwoju turystyki. Możliwe jest tu uprawianie turystyki pieszej, rowerowej oraz narciarstwa zjazdowego i biegowego. Bogato rozwinięta sieć pieszych i rowerowych szlaków turystycznych – bardzo dobrze oznakowanych, udostępnia wszystkie atrakcyjniejsze miejsca na terenie gminy, okazy przyrody ożywionej i nieożywionej oraz widoki. Wymienić należy tu m.in. Główny Szlak Sudecki, Szlak Eurovelo 9 Międzynarodowy Szlak Bursztynowy (Gdańsk – Puła w Chorwacji) i Sowiogórską Drogę

³ W swoich granicach administracyjnych gmina obejmuje powierzchnię 6 361 ha. W strukturze użytkowania gruntów największą powierzchnię zajmują użytki rolne (50,5%) i grunty leśne (43%), a pozostałą część obszaru zajmują grunty zabudowane i zurbanizowane (6,1%) oraz grunty pod wodami (0,3%) oraz nieużytki (0,1%).

⁴ Gmina graniczy od wschodu z gminami Dzierżonów i Bielawa (powiat dzierzoniowski), od północy z gminą Świdnica (powiat świdnicki), od południa z gminą Nowa Ruda (powiat kłodzki) oraz od zachodu z gminą Wałim (powiat wałbrzyski).

św. Jakuba, Trasy Strefy MTB Sudety⁵ – najlepszy Produkt Turystyczny roku 2016 – nagrodzone Certyfikatem Polskiej Organizacji Turystycznej. Wspomnieć należy tu również o rozgrywanym w maju Rajdzie Świdnickim, którego trasa przebiega przez tereny gminy Pieszycy. Jedną z głównych atrakcji turystycznych gminy jest wieża widokowa na Wielkiej Sowie (25 m) – jeden z najlepszych punktów obserwacyjnych w całych Sudetach, wybrany najlepszą atrakcją turystyczną Euroregionu Glacensis w 2018 roku. Wśród pozostałych atrakcji wymienić należy rancho koni westernowych w Piskorzowie, stajnię Podolin w Rościszowie oraz Mini ZOO i łowiska pstrąga w Gospodarstwie Agroturystycznym "Cicha Woda". Na obszarze gminy zlokalizowane są ponadto liczne zespoły i obiekty zabytkowe oraz stanowiska archeologiczne. Jedną z głównych atrakcji turystycznych gminy stanowi pałac w centrum Pieszyc z XVIII wieku⁶. Gmina Pieszycy stawia na aktywną promocję gminy, a przede wszystkim Gór Sowich poprzez organizację wydarzeń sportowych i turystycznych o różnym zasięgu. Oferuje ona bogatą ofertę imprez kulturalnych i sportowych o ogólnopolskim i międzynarodowym zasięgu, a rokrocznie w gminie odbywają się takie imprezy sportowo-rekreacyjne jak: Otwarcie sezonu turystycznego na Wielkiej Sowie, Bieg na Wielką Sowę, Bieg Włókniarza, Bieg Tkacza, Bieg Gwarków, Nartorolkowy weekend w Górach Sowich, Turniej Halowej Piłki Nożnej Oldbojów, Bicie Rekordów oraz samochodowy Rajd Świdnicki. W 2018 roku na terenie gminy zorganizowane zostały m.in. takie imprezy sportowe jak.: Bieg Włókniarza, Nartorolkowy Weekend w Górach Sowich, Bieg Tkacza, Bieg na Wielką Sowę, Korona Gór Sowich i CCC Tour Grody Piastowskie, Samochodowe Wyścigi Górskie, Turniej Halowej Piłki Nożnej Młodzików, Turniej Halowej Piłki Nożnej Oldbojów, Otwarty Turniej Piłki Nożnej, Zawody Wędkarskie, Turniej Siatkówki, Góry Sowie nie Góry Śmieci, Zawody strzeleckie, Grand Prix Pieszyc MTB Wielka Sowa oraz mecze piłkarskie Pogoni i Boxmetu, a także takie imprezy kulturalne jak: Plenerowy Przegląd Kina i Dni Pieszyc. Mieszkańcy i turyści na terenie gminy mają możliwość korzystania z takich obiektów sportowo-rekreacyjnych jak: kompleks boisk sportowych ORLIK 2012, stadion MKS „Pogoń”, boisko piłkarskie LKS "Boxmet" Piskorzów, Tor rowerowy BMX, otwarty basen miejski oraz 3 place street workoutu. Baza noclegowa na terenie gminy obejmuje 8 obiektów noclegowych z 225 miejscami noclegowymi, które stanowią 1/4 miejsc noclegowych w powiecie dzierzoniowskim, w tym: 4 kwatery/pokoje gościnne (79 miejsc noclegowych), 1 schronisko młodzieżowe (32 miejsca noclegowe), 1 inny obiekt hotelowy (57 miejsc) i 1 kwatera agroturystyczna (25 miejsc noclegowych). Pod względem wyposażenia w zaplecze konferencyjne w jednym z obiektów dostępna jest sala konferencyjna (200 miejsc) z obsługą techniczną i wifi na terenie obiektu. Pozytywnym aspektem jest otwarcie w ciągu ostatnich dwóch lat trzech nowych obiektów noclegowych. O dynamicznym rozwoju bazy noclegowej na terenie gminy świadczy również znaczący wzrost liczby miejsc noclegowych – z poziomu 93 w 2016 roku do ww. 225 w 2018 roku. W 2017 roku gminę Pieszycy odwiedziło 368 turystów zagranicznych, czyli o 100% więcej niż w 2016 roku. Wraz ze wzrostem liczby turystów zagranicznych, zwiększyła się również liczba udzielonych im noclegów – z 628 w 2016 roku do 1 325 w 2017 roku. Pomimo pozytywnych tendencji infrastruktura turystyczna (drogi, parkingi, usługi, obiekty turystyczne) oraz baza noclegowa i gastronomiczna wymagają dalszych inwestycji.

⁵ MTB Sudety stanowi system 20 tras MTB o łącznej długości 497 km, utworzony na obszarze 8 miejscowości (Pieszycy, Bielawa, Dzierżoniów gm. wiejska, Głuszycy, Mieroszów, Nowa Ruda gm. wiejska, Stoszowice, Walim) i 4 nadleśnictw (Bardo, Jugów, Świdnica, Wałbrzych).

⁶ Wśród pozostałych obiektów zabytkowych w gminie Pieszycy wymienić należy przede wszystkim: Kościół p.w. św. Jakuba, Kościół p.w. św. Antoniego w Pieszycach, Kościół p.w. św. Bartłomieja w Rościszowie, Kościół św. Jana Nepomucena w Piskorzowie, Kościół p.w. Aniołów Stróżów w Kamionkach, zespół parkowo-palacowy w Pieszycach przy ulicy Kopernika, Sanatorium oraz Pastorówkę.

Potencjał demograficzny. Gmina Pieszycy stanowi miejsce zamieszkania około 9,5 tys. osób. W mieście Pieszycy, pełniącym w gminie rolę ośrodka administracyjno-usługowego, zamieszkuje około 76,8% z nich, natomiast pozostała część w 4 dzielnicach miejskich o statusie sołectwa: Rościszów (777 osób), Piskorzów (648 osób), Kamionki (490 osób) oraz Bratoszów (229 osób). Od 2012 roku odnotowano spadek liczby mieszkańców miasta o 5,7%, czyli 428 osób, natomiast ich liczba w gminie ogółem zmniejszyła się o 4,7%, czyli 454 osoby. Zarówno przyrost naturalny, jak i współczynnik zgonów kształtują się w gminie na mniej korzystnym poziomie niż przeciętnie w gminach w regionie i kraju. Na przestrzeni ostatnich lat zwiększył się również wskaźnik obciążenia demograficznego – liczba osób w wieku poprodukcyjnym przypadająca na 100 osób w wieku produkcyjnym wzrosła z 28,1 osoby w 2012 roku do 34,5 osoby w 2017 roku. Nadmienić należy jednak, że wartości te są niższe niż średnio w powiecie dzierzoniowskim (38,9 osoby) i zbliżone do średniej na Dolnym Śląsku (34 osoby). Zgodnie z prognozą demograficzną GUS⁷ liczba ludności na terenie gminy Pieszycy, przy utrzymaniu obecnie zachodzących trendów, będzie stale się zmniejszać. Ekstrapolacja według ekonomicznych grup wieku wskazuje także na szybki proces starzenia się ludności. Zgodnie z prognozą udział ludności w wieku poprodukcyjnym wzrośnie, wskutek czego w 2030 roku na 100 osób w wieku produkcyjnym przypadać będzie 48 osób w wieku poprodukcyjnym.

Przedsiębiorczość i atrakcyjność inwestycyjna. Do rejestru REGON w gminie wpisanych jest ponad 1 tys. podmiotów gospodarczych, a w latach 2012-2017 ich liczba wzrosła o 8,1%. W przeliczeniu na 10 tys. ludności w Pieszycach działalność prowadzi więc 1102 podmiotów gospodarczych, co klasyfikuje ją na poziomie porównywalnym do średniej w gminach w kraju (1121). Również liczba 178,5 podmiotu gospodarczego na 1000 mieszkańców w wieku produkcyjnym jest zbliżona do przeciętnej ich liczby w gminach w Polsce (183,3). Pozytywną tendencją jest także rosnąca liczba nowo rejestrowanych jednostek w rejestrze REGON przypadająca na 10 tys. ludności, która od 2012 roku wzrosła o blisko 1/5 i w 2017 roku wynosiła 95 podmiotów, co było wynikiem korzystniejszym niż przeciętnie w powiecie dzierzoniowskim (83). Indywidualną działalność gospodarczą na terenie gminy w 2017 roku prowadziły 642 osoby, czyli średnio 67 osób na 1000 ludności, co było wynikiem zbliżonym do średniej w powiecie dzierzoniowskim (66), lecz niższym niż przeciętnie w gminach w kraju (78) i województwie dolnośląskim (82). Jednocześnie w latach 2012-2017 ich liczba zwiększyła się w gminie Pieszycy o 7,2%, co było wzrostem znacznie wyższym od notowanego w Polsce (2,9%) i na Dolnym Śląsku (2,5%). Pod względem potencjalnej atrakcyjności inwestycyjnej gmina Pieszycy w 2016 roku zaliczona została do średniej klasy C dla gospodarki narodowej ogółem oraz sekcji przemysł, handel i naprawy oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej, a także klasy B dla sekcji zakwaterowanie i gastronomia⁸. Uzyskana punktacja klasyfikowała gminę na przedostatnim miejscu wśród gmin miejskich na Dolnym Śląsku, co wskazuje na konieczność podjęcia działań w kierunku poniesienia atrakcyjności inwestycyjnej gminy.

Zasoby mieszkaniowe na terenie gminy tworzy około 3,4 tys. mieszkań o łącznej powierzchni 235,5 tys. m² w 1369 budynkach mieszkalnych. Dostępność mieszkań wyrażona ich liczbą przypadającą na 1000 mieszkańców wynosi w gminie 365,5 mieszkania i jest mniej korzystna niż średnio w gminach w powiecie dzierzoniowskim (389) i województwie dolnośląskim (402,7). W latach 2012-2017 do użytku oddanych zostało 70 mieszkań o łącznej powierzchni około 9,5 tys. m², czyli 11% ich

⁷ Prognoza ludności gmin do 2030 r. GUS jako punkt wyjścia przyjmuje stan ludności w dniu 31.12.2016 r.

⁸ Atrakcyjność inwestycyjna regionów 2016, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, PAIHZ, Warszawa 2017.

powierzchni oddanej do użytku w powiecie dzierzoniowskim, a żadne z nich nie było przeznaczone na sprzedaż lub wynajem i wszystkie powstały jako mieszkania indywidualne. Komunalny zasób mieszkaniowy gminy Pieszyce w 2016 roku⁹ obejmował 609 mieszkań o powierzchni użytkowej 25,4 tys. m² oraz 4 lokale socjalne o łącznej powierzchni 94 m². Część budynków na obszarze gminy wymaga termomodernizacji oraz zmiany sposobu ogrzewania, bowiem tradycyjne źródła ciepła w połączeniu z niską efektywnością energetyczną budynków sprzyjają zjawisku niskiej emisji.

Oświata i wychowanie. W gminie funkcjonuje 1 oddział żłobkowy z 27 miejscami, w którym w 2017 roku opieką objętych było 24 dzieci, czyli 9,7% dzieci w wieku żłobkowym na terenie gminy, co było udziałem zbliżonym do średniego udziału w kraju (8,6%). Na terenie gminy funkcjonuje 1 przedszkole samorządowe i 2 niepubliczne, które dysponują 270 miejscami ogółem, a w 2017 roku opieką objętych było w nich 268 dzieci. Dostępność do przedszkoli, mierzona liczbą dzieci w wieku 3-5 lat przypadających na 1 miejsce w placówce wychowania przedszkolnego, wynosząca w 2017 roku w gminie 0,96 dziecka, kształtowała się na poziomie zbliżonym do średniej w kraju. W 2 szkołach podstawowych w roku szkolnym 2017/2018 naukę pobierało 509 uczniów, a w roku szkolnym 2018/2019 ich liczba zwiększyła się do 579. W gminie działalność prowadzi również 1 technikum. Zdawalność egzaminów maturalnych w 2017 roku, wynosząca 55,6%, kształtowała się w nim jednak znacząco poniżej przeciętnych wyników w powiecie dzierzoniowskim (65,7%), województwie dolnośląskim (68,2%) i kraju (76,3%). Również średnie wyniki procentowe obowiązkowych egzaminów maturalnych w nowej formule w 2018 roku, wynoszące 50%, zdane zostały poniżej przeciętnych wyników w powiecie dzierzoniowskim (79,9%) i regionie (76,9%).

Pomoc społeczna. W 2017 roku z usług Ośrodka Pomocy Społecznej w Pieszycach korzystało 256 gospodarstw domowych, w tym poniżej kryterium dochodowego znajdowało się 73% z nich, a udział ten był wyższy niż przeciętnie w województwie dolnośląskim (66,9%) i kraju (62,1%). Udział ludności pobierającej świadczenia w liczbie ludności ogółem w gminie wynosił 5,6%, co również było wynikiem wyższym niż średnio w gminach powiatu dzierzoniowskiego (4,2%) i województwa dolnośląskiego (4,1%) i zbliżonym do przeciętnego ich udziału w gminach w Polsce (5,7%). Nadmienić należy jednak od 2012 roku liczba gospodarstw pobierających tego typu świadczenia zmniejszyła się o 22,2%, a liczba osób korzystających z pomocy aż o 32,4% (539 osoby w 2017 roku).

Infrastruktura komunikacyjna. Podstawowy układ komunikacyjny, obsługujący ruch tranzytowy, turystyczny oraz ogólnomiejski, uzupełnia sieć dróg gminnych oraz drogi wewnętrzne¹⁰. Blisko 90% z 31,5 km dróg gminnych posiada nawierzchnię ulepszoną bitumiczną, pozostałe 2,9 km nawierzchnię gruntową, wzmocnioną żwirem. Stan techniczny blisko połowy dróg gminnych (48,8%) oceniany jest jako bardzo dobry i dobry, 25,4% jako zadowalający, natomiast 20% jako zły i bardzo zły. Przez obszar gminy przebiega 4,7 km dróg rowerowych, które nie znajdują się pod zarządem gminy. Gęstość ścieżek rowerowych wynosi aż 738,9 km na 10 tys. km², co znacząco przekracza średnie w gminach województwie dolnośląskim (376,9 km) i kraju (388,2 km). Publiczny transport zbiorowy zapewniają 4 linie komunikacji ZKM Bielawa o długości 70 km.

⁹ Brak aktualniejszych danych GUS.

¹⁰ Długość dróg w granicach administracyjnych gminy wynosi: drogi wojewódzkie (11,90 km), drogi powiatowe (21,4 km), drogi lokalne miejskie (21,8 km) + drogi wewnętrzne, dojazdowe do pól (141 ha, w tym w obszarze wiejskim 65 ha, w obszarze miejskim 76 ha).

Infrastruktura techniczna. Do sieci wodociągowej podłączonych jest 41,9% budynków w gminie i korzysta z niej 74,2% mieszkańców, co jest udziałem znacznie niższym niż przeciętnie w gminach powiatu dzierzoniowskiego (94,1%), regionu (95%) i kraju (92%). Również udział ludności korzystającej z sieci kanalizacyjnej wynoszący jedynie 27,3%, jest zdecydowanie niższy niż średnio w gminach w kraju (70,5%) i regionie (76,6%), a do sieci podłączonych było jedynie 19,9% budynków mieszkalnych, podczas gdy w miastach w Polsce udział ten wynosi średnio 73,2%. Relacja długości sieci kanalizacyjnej w relacji do długości sieci wodociągowej w mieście Pieszyce wynosi aż 174,65%, natomiast różnica pomiędzy odsetkiem ludności korzystającej z wodociągu i z kanalizacji – 46,9%, czyli znacznie powyżej średniej w gminach powiatu dzierzoniowskiego (22,9%), województwa dolnośląskiego (18,4%) oraz Polski (21,5%). Nieuporządkowana gospodarka ściekowa stanowi główny czynnik zagrażającym jakości środowiska, w tym czystości wód. W 2017 roku mieszkańcy korzystali z 700 zbiorników bezodpływowych¹¹. Pozytywną tendencją jest fakt, iż liczba zbiorników systematycznie zmniejsza się. Wzrasta również liczba przydomowych oczyszczalni ścieków, których obecnie w gminie funkcjonuje 69, a ich liczba zwiększyła się od 2012 roku o 213,6%. W 2017 roku z oczyszczalni ścieków korzystało 4 555 osób i ich liczba od 2012 roku wzrosła o około 1/5. Gospodarka ściekowa na terenie gminy wymaga jednak dalszych inwestycji. Natomiast udział korzystających z sieci gazowej w ogóle mieszkańców gminy wynosi aż 87,3% (w mieście – 90,2%, na obszarze wiejskim – 78,4%), czyli znacznie powyżej średniej dla gmin w kraju (52,1%), województwie dolnośląskim (61,2%) oraz powiecie dzierzoniowskim (79,5%). Od 2012 roku odnotowano jednak znaczący spadek, bo o aż 68,8%, liczby odbiorców gazu ogrzewających mieszkania gazem z 625 na 195 w 2017 roku. System zaopatrzenia w ciepło gminy Pieszyce jest oparty głównie na lokalnych, indywidualnych kotłowniach i paleniskach. Podstawowymi materiałami stosowanymi do ogrzewania są: węgiel, koks i drewno. System W ostatnich latach rośnie zainteresowanie wykorzystaniem odnawialnych źródeł energii (OZE), które oprócz korzyści ekologicznych związanych z ograniczeniem emisji gazów, niosą ze sobą korzyści gospodarcze, zapewniają one bowiem bezpieczeństwo energetyczne oraz dywersyfikują źródła produkcji energii. Obecnie wykorzystanie OZE na pokrycie potrzeb grzewczych na terenie gminy ma jednak niewielki udział i są one stosowane jedynie jako źródło uzupełniające dla pokrycia części zapotrzebowania na przygotowanie ciepłej wody użytkowej w niektórych obiektach przemysłowych, usługowych oraz w indywidualnej zabudowie mieszkaniowej.

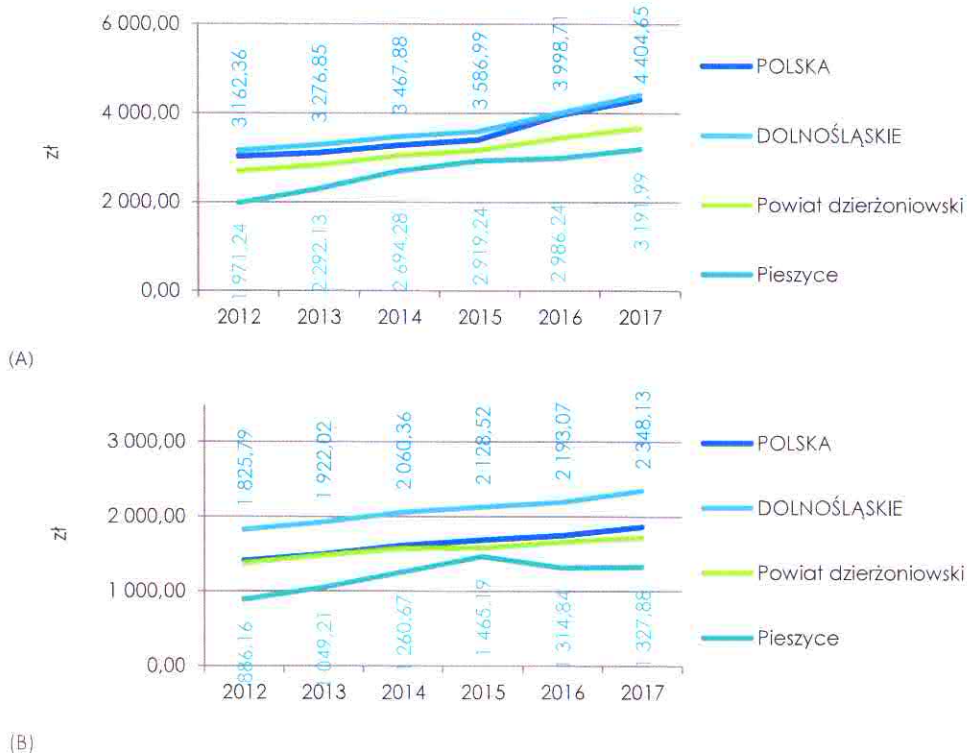
Gospodarka odpadami. W 2017 roku obszar gminy zebrano 2,8 tys. ton odpadów komunalnych, w tym aż 94,4% pochodziło z gospodarstw domowych. Mieszkaniec gminy Pieszyce w gospodarstwie domowym wytwarzał przeciętnie 253,9 kg zmieszanych odpadów, co było masą wyższą niż średnio w powiecie (232,3 kg), regionie (229,7 kg) i kraju (182,7 kg). Na terenie gminy w 2017 roku w ciągu roku zebrano selektywnie 302,83 tony odpadów (6,7% selektywnie zebranych odpadów na terenie powiatu dzierzoniowskiego), czyli 10,5% ogółu zebranych odpadów ogółem. Wynik ten był jednak niższy niż przeciętnie w powiecie dzierzoniowskim (13,4%), w regionie (22,5%) i kraju (27,1%).

Gospodarka finansowa. Dochody ogółem gminy Pieszyce w roku 2017 wyniosły około 30,66 mln złotych, czyli 3 191,99 zł w przeliczeniu na 1 mieszkańca, co było wynikiem niższym niż przeciętnie w gminach powiatu dzierzoniowskiego (3 656,41 zł) oraz w regionie (4 404,65 zł) i kraju (4 307,21 zł).

¹¹ Na terenie miasta 372 zbiorniki bezodpływowe, natomiast na obszarze wiejskim 328 zbiorników bezodpływowych.

Niemal połowę dochodów ogółem (48,7%) stanowiły dochody własne gminy, co dało kwotę 12,7 mln zł, a w przeliczeniu na mieszkańca – 1 327,88 zł, czyli również mniej niż średnio w gminach w powiecie dzierzoniowskim (1 717,72 zł) i kraju (1 862,36 zł) oraz w regionie (2 348,13 zł). Największy dochód gmina uzyskała z udziałów w podatkach stanowiących dochody budżetu państwa – podatek dochodowy od osób fizycznych (5,8 mln zł) oraz z podatku od nieruchomości (3,4 mln zł).¹²

WYKRES 1. Dochody ogółem (A) i własne (B) na 1 mieszkańca [2012-2017].



Źródło: opracowanie własne na podstawie danych GUS.

¹² Średnie dla gmin bez miast na prawach powiatu.

2. ANALIZA SWOT

Analiza strategiczna obejmuje wskazanie mocnych i słabych stron miasta i gminy oraz obecnych i przyszłych zmian w ich otoczeniu, czyli szans i zagrożeń. Prezentowana poniżej procedura SWOT stanowi syntezę przedstawionego wcześniej opisu stanu i tendencji rozwojowych zachodzących na terenie miasta i gminy Pieszyce przedstawionych w diagnostycznej części opracowania. Uwzględnia ona również ustalenia wypracowane podczas warsztatów strategicznych oraz wyniki badań ankietowych przeprowadzonych wśród mieszkańców.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> - Położenie geograficzne i administracyjne, bliskie sąsiedztwo miast Bielawa i Dzierżoniów oraz Republiki Czeskiej - Walory środowiska przyrodniczego i krajobrazowe stanowiące o potencjale turystycznym - Liczne trasy rowerowe i piesze, zabytki - Bardzo dobra baza infrastruktury społecznej, w tym nowy: dom kultury, ośrodek zdrowia, przedszkole i żłobek oraz obiekt socjalno-szatniowy na stadionie - Bogata oferta kulturalna miasta - Współpraca z NGO - Potencjał/zdolność do pozyskiwania środków zewnętrznych - Współpraca z jednostkami ościennymi - Lokalni przedsiębiorcy i tradycje kupieckie - Zróżnicowany profil działalności gospodarczej - Wyposażenie w gaz sieciowy - Zasoby ludzkie i kapitał społeczny - Sprawna komunikacja wewnętrzna - Zasoby terenów pod inwestycje mieszkaniowe - Współpraca z sąsiadującymi gminami oraz w ramach Aglomeracji Wałbrzyskiej - Aktywność władz samorządowych 	<ul style="list-style-type: none"> - Niskie dochody ogółem i w przeliczeniu na 1 mieszkańca - Przeciętne walory inwestycyjne i słaba promocja - Rozległość terytorialna - Zły stan dróg i chodników - Brak obwodnicy drogowej miasta - Słaba dostępność komunikacyjna z Wrocławiem - Brak wystarczającej liczby parkingów - Niedostateczna komunikacja i informacja - Poprzednie konsultacje niezakończone wnioskami i działaniami - Brak kontynuacji celów podjętych w poprzednich latach - Starzenie się społeczeństwa i odpływ młodych ludzi - Bardzo słabe więzi społeczne - Niski stopień wyposażenia w infrastrukturę techniczną (wodociąg, kanalizacja) - Brak centrotwórczej funkcji w mieście - Niewystarczająca baza rekreacyjna, rozebrana Bacówka - Brak oferty spędzania czasu wolnego dla mieszkańców - Brak zaplecza koncertowego i sali widowiskowo-sportowej - Niedostosowany do potrzeb mieszkańców program w Domu Kultury - Brak pełnej oferty dla młodych, w zakresie zasobów mieszkaniowych, oferty pracy i spędzania wolnego czasu - Niski poziom edukacji - Zmianowość w szkole - Zdegradowana substancja mieszkaniowa - Zdekaptalizowana infrastruktura miejska

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
	<ul style="list-style-type: none"> - Brak poczucia bezpieczeństwa, w tym brak policji po godzinie 15.00 - Zaniedbany Potok Pieszycki i Kłomnica - Mała liczba lekarzy specjalistów - Brak współpracy między Urzędem Miasta a pozostałymi instytucjami miejskimi
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> - Moda na zdrowy i aktywny styl życia, przemysł czasu wolnego - Rozwój turystyki i infrastruktury turystycznej, w tym usług agroturystycznych, gastronomii i hotelarstwa - Stworzenie zaplecza wypoczynkowego i rekreacyjnego dla mieszkańców Wrocławia - Rozwój tras rowerowych w kierunku gór - Rozwój infrastruktury technicznej - Rozwój mieszkalnictwa – tanie lokum dla młodych - Rozwój działalności usługowych dla mieszkańców - Rozwój cyfryzacji, dostępność do Internetu - Uruchomienie podstrefy specjalnej strefy ekonomicznej - Poprawa bezpieczeństwa - Budowa obwodnicy miasta - Uruchomienie obwodnicy Dzierżoniowa - Rozwój bazy sportowej, w tym hali widowiskowo-sportowej - Wysoki poziom edukacji - Aktywizacja różnych grup społecznych - Patriotyzm lokalny - Napływ nowych ludzi - Promocja i rozwój rodzimych branż - Stworzenie kina studyjnego 	<ul style="list-style-type: none"> - Zmniejszająca się liczba osób w wieku przed-i produkcyjnym, w tym odpływ ludzi młodych - Zakończenie działalności specjalnej strefy ekonomicznej - Słabo rozwinięta przedsiębiorczość i rynek pracy oraz niedofinansowana kadra - Brak zasobów kadrowych, w tym do pracy prostej - Brak pewności ciągłości finansowania zadań - Brak dotacji z UE - Pogorszenie sytuacji materialnej ludności - Niepokój społeczny, brak bezpieczeństwa dzieci, wandalizm i patologie - Zwiększanie zjawiska bezdomności - Brak zaangażowania Lasów Państwowych - Niski poziom infrastruktury, w tym wyposażenia w obszarze służby zdrowia - Marginalizacja subregionu - Niski poziom zaufania, tożsamości i współpracy - Brak budowy nowych mieszkań w budynkach wielorodzinnych

Źródło: opracowanie własne na podstawie warsztatów, ankiet i spotkań.

Analiza SWOT wskazuje wybór strategii konkurencyjnej, w której przeważają słabe strony nad mocnymi, natomiast w otoczeniu szanse. Polega ona na wykorzystaniu pojawiających się szans, przy jednoczesnej redukcji słabych stron.

3. WIZJA

PRZEDSIĘBIORCZA WSPÓLNOTA, DBAJĄCA O SWOJE PIĘKNE MIEJSCE DO ŻYCIA

KLUCZOWE ASPEKTY WIZJI MIASTA I GMINY PIESZYCE:



4. MISJA

**KSZTAŁTOWANIE AKTYWNYCH
I ŻYCZLIWYCH POSTAW OBYWATELSKICH
I GOSPODARCZYCH, A TAKŻE UMIEJĘTNOŚCI
WSPÓŁPRACY I WSPÓŁODPOWIEDZIALNOŚCI WŚRÓD
WSZYSTKICH MIESZKAŃCÓW**

5. PLAN STRATEGICZNY

WZROST JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW ORAZ PODNIENIE ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ, INWESTYCYJNEJ I OSIEDLEŃCZEJ MIASTA I GMINY					
CEL GŁÓWNY	Cel strategiczny 1	Cel strategiczny 2	Cel strategiczny 3	Cel strategiczny 4	Cel strategiczny 5
CELE STRATEGICZNE	Rozwój przedsiębiorczości i cyfryzacji	Wizerunek, promocja, komunikacja i współpraca	Rozwój infrastruktury i mieszkalnictwa	Poprawa i rozwój infrastruktury oraz oferty turystyki, sportu i rekreacji	Ochrona zdrowia, bezpieczeństwo i edukacja
CELE SZCZEGÓŁOWE	<p>1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości.</p> <p>1.2. Podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej gminy.</p> <p>1.3. Poprawa łączności cyfrowej.</p> <p>1.4. Zapewnienie dostępu do nowoczesnych, wysokiej jakości usług publicznych.</p>	<p>2.1. Promocja i wzmocnienie rozpoznawalności gminy w kraju i za granicą.</p> <p>2.2. Budowa sprawnego systemu komunikacji z mieszkańcami.</p> <p>2.3. Wspieranie inicjatyw lokalnych oraz zwiększenie aktywności obywatelskiej.</p> <p>2.4. Rozwój współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.</p>	<p>3.1. Zrównoważony rozwój transportu i infrastruktury komunikacyjnej.</p> <p>3.2. Poprawa dostępności i stanu technicznego urządzeń infrastruktury technicznej.</p> <p>3.3. Przeciwdziałanie zanieczyszczeniu środowiska naturalnego.</p> <p>3.4. Wsparcie procesów rewitalizacji i poprawa jakości przestrzeni publicznych.</p> <p>3.5. Rozwój budownictwa mieszkaniowego i poprawa stanu technicznego zasobów mieszkaniowych.</p>	<p>4.1. Rozwój funkcji turystycznej gminy i przemysłu czasu wolnego.</p> <p>4.2. Rozwój infrastruktury kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej.</p> <p>4.3. Zapewnienie wysokiej jakości oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej.</p> <p>4.4. Ochrona, rewitalizacja i udostępnianie walorów kulturowych.</p>	<p>5.1. Zapewnienie dostępu do wysokiej jakości usług ochrony zdrowia.</p> <p>5.2. Promocja i kształtowanie zachowań prozdrowotnych mieszkańców.</p> <p>5.3. Rozwój oferty wsparcia, integracji i aktywizacji osób starszych i potrzebujących.</p> <p>5.4. Podniesienie poziomu bezpieczeństwa publicznego.</p> <p>5.5. Zapewnienie dostępu do wysokiej jakości usług oświaty i wychowania.</p>

6. PLAN OPERACYJNY

Realizacja *Strategii rozwoju Miasta i Gminy Pieszyce na lata 2020-2025* stanowi wielostronny obszar współpracy samorządu gminy, administracji publicznej, podmiotów gospodarczych, instytucji oraz mieszkańców, co przekłada się na szerokie spektrum możliwości źródeł finansowania jej realizacji. Szansą dla pełnego wdrożenia zadań wyznaczonych przez *Strategię* są także zewnętrzne źródła finansowania, wśród których wskazać można przede wszystkim środki krajowe i pochodzące z programów Unii Europejskiej, a także z pozostałych międzynarodowych instytucji i organizacji, wszystkich wymiarów spójności oraz włączenia społecznego. Aktywność władz gminy i wszystkich aktorów zaangażowanych w pobudzenie i wzmacnianie procesów rozwojowych w pozyskiwaniu środków zewnętrznych może stanowić niezwykle istotny czynnik decydujący o pełnym osiągnięciu zakładanych celów rozwojowych. Nie mniej istotne pozostają także środki pochodzące ze źródeł prywatnych wydatkowane przez aktywnie współpracujące z gminą przedsiębiorstwa w ramach wspólnie realizowanych działań.

Cel strategiczny 1

Rozwój przedsiębiorczości i cyfryzacji

CEL SZCZEGÓŁOWY

KIERUNKI DZIAŁAŃ

CEL SZCZEGÓŁOWY	KIERUNKI DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i podniesienie atrakcyjności inwestycyjnej gminy.	<p>A. Wprowadzenie ułatwień administracyjnych i finansowych w podejmowaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej</p> <p>B. Budowa wewnętrznej sieci powiązań i kooperacji samorządu lokalnego z przedsiębiorstwami</p> <p>C. Wspieranie innowacji w przedsiębiorstwach oraz kooperacji biznes-nauka</p> <p>D. Prowadzenie kampanii informacyjnych na temat szkoleń dla przedsiębiorców m.in. w zakresie pozyskiwania funduszy unijnych</p> <p>E. Aktywne pozyskiwanie inwestorów zewnętrznych</p> <p>F. Zapewnienie profesjonalnej i zindywidualizowanej obsługi potencjalnych i działających już w gminie przedsiębiorców</p> <p>G. Promowanie lokalnej przedsiębiorczości poprzez udział w targach, festynach i wystawach regionalnych, krajowych i zagranicznych</p> <p>H. Wsparcie instytucjonalne i finansowe dla inicjatyw klastrowych, m.in. w zakresie turystyki</p>	2020-2025	Stanowisko ds. rozwoju przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> - fundusze pomocowe krajowe i europejskie - kapitał inwestycyjny przedsiębiorców - środki publiczne - inne
1.2. Poprawa łączności cyfrowej.	<p>A. Rozbudowa sieci światłowodowej w celu upowszechnienia dostępu do szerokopasmowego Internetu</p> <p>B. Promowanie umiejętności cyfrowych, w tym podnoszenia kwalifikacji pracowników</p>	2020-2025	Wydział gospodarki przestrzennej, rozwoju i infrastruktury technicznej	

Cel strategiczny 1

Rozwój przedsiębiorczości i cyfryzacji

CEL SZCZEGÓŁOWY	KIERUNKI DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
1.3. Zapewnienie dostępu do nowoczesnych, wysokiej jakości usług publicznych.	<p>A. Rozwój oraz upowszechnianie e-administracji</p> <p>B. Rozwój systemów i platform teleinformatycznych zdolnych do partnerstwa w ramach realizacji e-usług</p> <p>C. Usprawnienie systemu zarządzania gminą w celu przyspieszenia realizacji procesów i procedur administracyjnych</p>	2020-2025	Stanowisko ds. rozwoju przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> - fundusze pomocowe krajowe i europejskie - kapitał inwestycyjny przedsiębiorców - środki publiczne - inne

Cel strategiczny 2

Wizerunek, promocja, komunikacja i współpraca

CEL SZCZEGÓŁOWY	KIERUNKI DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
2.1. Promocja i wzmocnienie rozpoznawalności gminy w kraju i za granicą.	<p>A. Wdrożenie systemowych narzędzi promocji gminy</p> <p>B. Opracowanie i wdrożenie programu działań informacyjno-promocyjnych o zasięgu krajowym i ogólnoeuropejskim, w tym zintegrowanie form prezentacji informacji</p> <p>C. Budowa wizerunku gminy atrakcyjnej turystycznie, sportowo i rekreacyjnie oraz inwestycyjnie</p>	2020-2025	Stanowisko ds. promocji gminy	<ul style="list-style-type: none"> - fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne
2.2. Budowa sprawnego systemu komunikacji z mieszkańcami.	<p>A. Utworzenie centrum obsługi klienta w Urzędzie</p> <p>B. Opracowanie i wdrożenie systemu badania opinii mieszkańców</p> <p>C. Budowa systemu dialogu społecznego i informacji gminnej wykorzystujących media tradycyjne, nowoczesne technologie oraz media społecznościowe</p> <p>D. Zapewnienie sprawnej oraz skutecznej komunikacji pomiędzy inwestorami, mieszkańcami, gminą, instytucjami i organizacjami publicznymi</p> <p>E. Zapewnienie udziału społecznego w zarządzaniu i podejmowaniu decyzji w sprawach publicznych, m.in. poprzez organizację spotkań z mieszkańcami i konsultacji społecznych</p>	2020-2025	Stanowisko ds. promocji gminy	<ul style="list-style-type: none"> - fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne

Cel strategiczny 2

Wizerunek, promocja, komunikacja i współpraca

CEL SZCZEGÓŁOWY	KIERUNKI DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
2.3. Rozwój współpracy wewnętrznej i zewnętrznej.	<p>A. Zwiększenie aktywności obywatelskiej poprzez wspieranie inicjatyw lokalnych i organizacji pozarządowych działających na terenie gminy</p> <p>B. Tworzenie miejsc aktywności społeczności lokalnych (integracja wspólnot lokalnych, pobudzanie odpowiedzialności za dobro wspólne, krzewienie postaw patriotyzmu lokalnego)</p> <p>C. Tworzenie warunków do społecznej aktywności organizacji pozarządowych, m.in. poprzez delegowanie zadań i projektów na rzecz organizacji pozarządowych i podmiotów ekonomii społecznej</p> <p>D. Realizacja budżetu obywatelskiego</p> <p>E. Wspieranie aktywnego włączenia i integracji społeczno-gospodarczej cudzoziemców</p> <p>F. Współpraca z sąsiadującymi samorządami na rzecz zintegrowanej promocji turystycznej obszaru</p>	2020-2025	Stanowisko ds. promocji gminy	<ul style="list-style-type: none"> - fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne

Cel strategiczny 3

Rozwój infrastruktury, rewitalizacja i mieszkalnictwo

CEL SZCZEGÓŁOWY	KIERUNKI DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
3-1. Zrównoważony rozwój transportu i infrastruktury komunikacyjnej.	<p>A. Wspieranie rozbudowy sieci połączeń drogowych i kolejowych z innymi miastami, w tym w szczególności ze stolicą regionu</p> <p>B. Budowa i modernizacja infrastruktury komunikacyjnej – drogi, ścieżki rowerowe (w tym przebudowa drogi powiatowej Pieszycy – Kamionki i Pieszycy – Piskorzów wraz ze ścieżką pieszo-rowerową, budowa ścieżki rowerowej Pieszycy – Rościszów)</p> <p>C. Rozwój, budowa i modernizacja infrastruktury drogowej i około drogowej (chodniki, przystanki, itd.)</p> <p>D. Budowa i modernizacja oświetlenia drogowego z szczególnym uwzględnieniem przejść dla pieszych i wymiana na energooszczędne</p> <p>E. Rozwój istniejących tras rowerowych wraz z zapewnieniem ich wewnętrznej i zewnętrznej spójności</p> <p>F. Wdrożenie polityki parkingowej na obszarze miasta wraz z budową parkingu miejskiego</p>	2020-2025	Wydział Gospodarki Przemysłowej, Rozwoju i Infrastruktury Technicznej	<ul style="list-style-type: none"> - fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne

Cel strategiczny 3

Rozwój infrastruktury, rewitalizacja i mieszkalnictwo

CEL SZCZEGÓŁOWY

KIERUNKI DZIAŁAŃ

JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

TERMIN REALIZACJI

<p>3-2. Poprawa dostępności i stanu technicznego urządzeń infrastruktury technicznej.</p>	<p>G. Promowanie aktywnych form mobilności H. Rozwój zintegrowanego i bezpiecznego transportu publicznego I. Wyposażenie przystanków komunikacji zbiorowej w rozkłady jazdy z „pancernymi” szybmami</p>	<p>2020-2025</p>	<p>Wydział Gospodarki Przestrzennej, Rozwoju i Infrastruktury Technicznej</p>	<p>- fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne</p>
<p>3-3. Przeciwdziałanie zanieczyszczeniu środowiska naturalnego.</p>	<p>A. Podejmowanie działań na rzecz ograniczenia emisji zanieczyszczeń i wzrostu efektywności energetycznej (w tym uruchomienie lokalnego programu wymiany kotłów w budynkach jednorodzinnych oraz mieszkalnictwie komunalnym – system grantowy) B. Promocja rozwiązań w zakresie produkcji i wykorzystania odnawialnych źródeł energii C. Przeprowadzenie prac geologicznych w celu poszukiwania, rozpoznawania i udokumentowania złóż wód termalnych D. Racjonalna i efektywna gospodarka odpadami oraz realizacja programu usuwania i unieszkodliwiana wyrobów zawierających azbest E. Edukacja ekologiczna mieszkańców</p>	<p>2020-2025</p>	<p>Wydział Gospodarki Przestrzennej, Rozwoju i Infrastruktury Technicznej</p>	<p>- fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne</p>
<p>3-4. Wsparcie procesów rewitalizacji i poprawa jakości przestrzeni publicznych.</p>	<p>A. Rewitalizacja i rewoloryzacja zdegradowanych obszarów B. Podnoszenie jakości przestrzeni publicznych jako atrakcyjnych, wyposażonych w różnorodne udogodnienia i przyjaznych wszystkim grupom mieszkańców, w tym modernizacja i wyposażenie w infrastrukturę parku miejskiego C. Poprawa estetyki przestrzeni publicznej i prywatnej, w tym wsparcie mechanizmów współtworzenia oraz odnowy przestrzeni publicznej z udziałem mieszkańców oraz podmiotów prywatnych D. Wdrożenie sprawnego systemu oczyszczania miasta i egzekwowania utrzymania czystości E. Niwelowanie barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnościami i starszych, w tym w szczególności na styku przestrzeni publicznych, atrakcji turystycznych i obiektów usługowych</p>	<p>2020-2025</p>	<p>Wydział Gospodarki Przestrzennej, Rozwoju i Infrastruktury Technicznej</p>	<p>- fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne</p>

Cel strategiczny 3

Rozwój infrastruktury, rewitalizacja i mieszkalnictwo

CEL SZCZEGÓŁOWY	KIERUNKI DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
3-5. Rozwój budownictwa mieszkaniowego i poprawa stanu technicznego zasobów mieszkaniowych.	F. Adaptacja obszarów zainwestowanych do zmian klimatu i pojawiających się ekstremalnych zjawisk pogodowych A. Wspieranie rozwoju mieszkalnictwa B. Modernizacja zdekapitalizowanej zabudowy C. Zwiększenie dostępności mieszkań komunalnych, socjalnych i chronionych D. Kompleksowa modernizacja budynków gminnych publicznych i mieszkalnych (w tym termomodernizacja, zabudowa infrastruktury informatycznej, zapewnienie dostępności dla osób niepełnosprawnych – Urząd Miejski, OPS, ZGM, budynki komunalne)	2020-2025	Wydział Gospodarki Przemysłowej, Rozwoju i Infrastruktury Technicznej	- fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne

Cel strategiczny 4

Poprawa i rozwój infrastruktury oraz oferty w zakresie: kultury, turystyki, sportu i rekreacji

CEL SZCZEGÓŁOWY	KIERUNKI DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
4-1. Rozwój funkcji turystycznej gminy i przemyślu czasu wolnego.	A. Rozwój turystyki w Górach Sowich poprzez rozbudowę i modernizację infrastruktury turystycznej oraz programów promujących i wspierających lokalne inicjatywy turystyczne (w tym budowa wyciągu na Wielką Sowę, remont wieży na Wielkiej Sowie) B. Opracowanie koncepcji, realizacja i efektywna promocja koszyka zintegrowanych produktów turystycznych wyróżniających gminę C. Rozwój informacji turystycznej/centrum obsługi turystycznej D. Kreowanie, organizacja i promowanie dużych cyklicznych wydarzeń (turystycznych, sportowo-rekreacyjnych i kulturalnych) o znaczeniu ponadlokalnym E. Rozwój i stworzenie spójnego systemu szlaków turystycznych na terenie gminy i w najbliższej okolicy F. Uczestnictwo w krajowych i międzynarodowych targach, wizytacjach i spotkaniach turystycznych	2020-2025	Stanowisko ds. promocji gminy	- fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne
4-2. Rozwój infrastruktury kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej.	A. Rozbudowa i modernizacja infrastruktury sportowo-rekreacyjnej, w tym: skateparku, siłowni na powietrzu i placów zabaw B. Organizacja targu/jarmarku warzywno-owocowego	2020-2025	Wydział Gospodarki Przemysłowej, Rozwoju	- fundusze pomocowe krajowe i europejskie

Cel strategiczny 4

Poprawa i rozwoju infrastruktury oraz oferty w zakresie: kultury, turystyki, sportu i rekreacji

CEL SZCZEGÓŁOWY

KIERUNKI DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
<p>4.3. Zapewnienie wysokiej jakości oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej.</p> <p>A. Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury sportowej (w tym modernizacja boiska sportowego przy SP1, modernizacja Orlika)</p> <p>B. Rozwój zróżnicowanej, całorocznej oferty rekreacyjnej i sportowej dla mieszkańców i turystów, dostosowanej do wszystkich grup wiekowych, w tym rozwój nowych form wypoczynku i rekreacji, pozwalających na rozszerzenie sezonu turystycznego na miesiące jesienno-zimowe i wczesnowiosenne</p> <p>C. Poszerzenie i podniesienie jakości oferty kulturalnej i skuteczna jej promocja, w tym organizacja plenerowego kina/teatru</p> <p>D. Zapewnienie współczesnictwa interesariuszy w tworzeniu oferty kulturalnej, sportowej i rekreacyjnej</p> <p>E. Realizacja kompleksowych programów rozwoju fizycznego od juniora do seniora</p>	2020-2025	<p>Infrastruktury Technicznej</p> <p>Stanowisko ds. promocji gminy</p>	<p>środki publiczne</p> <p>inne</p> <p>fundusze pomocowe krajowe i europejskie</p> <p>środki publiczne</p> <p>inne</p>
<p>4.4. Ochrona, rewitalizacja i udostępnianie walorów kulturowych.</p> <p>A. Utrzymanie obiektów zabytkowych we właściwym stanie technicznym i estetycznym</p>	2020-2025	Wydział Gospodarki Przestrzennej, Rozwoju i Infrastruktury Technicznej	

Cel strategiczny 5

Ochrona zdrowia, bezpieczeństwo i edukacja

CEL SZCZEGÓŁOWY

KIERUNKI DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
<p>5.1. Zapewnienie dostępu do wysokiej jakości usług ochrony zdrowia.</p> <p>A. Zapewnienie wysokiej jakości usług ochrony zdrowia</p> <p>B. Promocja i kształtowanie zachowań prozdrowotnych mieszkańców we wszystkich grupach wiekowych</p> <p>C. Prowadzenie edukacji i prewencji w zakresie zwalczania uzależnień, w tym od narkotyków, alkoholu i innych używek</p>	2020-2025	Referat Zarządzania Kryzysowego Spraw Wojskowych i Obronnych	<p>fundusze pomocowe krajowe i europejskie</p> <p>środki publiczne</p> <p>inne</p>
<p>5.2. Podniesienie poziomu bezpieczeństwa publicznego.</p> <p>A. Rozbudowa i modernizacja systemu monitoringu wizyjnego</p> <p>B. Prowadzenie działań prewencyjnych i edukacyjnych w zakresie bezpieczeństwa</p>	2020-2025	Referat Zarządzania Kryzysowego Spraw	<p>fundusze pomocowe</p>

Cel strategiczny 5

Ochrona zdrowia, bezpieczeństwo i edukacja

CEL SZCZEGÓŁOWY

KIERUNKI DZIAŁAŃ

TERMIN REALIZACJI

JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

5-3. Zapewnienie dostępu do wysokiej jakości usług oświaty i wychowania.

- A. Budowa, rozbudowa i modernizacja infrastruktury oświatowej (w tym termomodernizacja szkoły SP1, przebudowa budynku Centrum Edukacyjnego w Pieszycach na cele działalności statutowej)
- B. Poprawa bazy lokalowej i infrastrukturalnej w obszarze edukacji, wychowania i infrastruktury społecznej
- C. Zwiększenie dostępności usług opiekuńczo-wychowawczych
- D. Rozwój oferty edukacyjnej i podniesienie jakości kształcenia, w szczególności w zakresie kompetencji kluczowych (w tym zajęcia dodatkowe dla dzieci i młodzieży – kompetencje przyszłości)
- E. Rozwój kształcenia zawodowego młodzieży i pracowników
- F. Opracowanie rocznego harmonogramu spotkań, szkoleń, warsztatów tematycznych, imprez dla młodzieży współtworzonego przez młodzież
- G. Spójna, aktywna polityka podwyższania kwalifikacji nauczycieli
- H. Poprawa poziomu edukacji i promowanie uczenia się przez całe życie

5-4. Rozwój oferty wsparcia, integracji i aktywizacji osób starszych i potrzebujących.

- A. Aktywizacja i zapewnienie wsparcia dla emerytów, osób samotnych i niepełnosprawnych (opieka na osobami starszymi, pomoc w życiu codziennym)
- B. Rozwój systemu dziennej i całonocnej opieki nad osobami starszymi i potrzebującymi, w tym zorganizowanie klubu seniora 12 h dziennej opieki
- C. Zwiększenie ilości usług opiekuńczych w miejscu zamieszkania dla osób starszych, chorych i z niepełnosprawnościami
- D. Utworzenie Uniwersytetu III. wieku
- E. Integracja i aktywizacja społeczno-zawodowa osób zagrożonych wykluczeniem społecznym (w tym realizacja Programu aktywizacji osób wykluczonych społecznie w Pieszycach „Wsparcie w starości” realizowanego przez Caritas Diecezji Świdnickiej)
- F. Budowa budynku magazynowo-gospodarczego na potrzeby zbiórek i funkcjonowania działalności charytatywnej Caritas Diecezji Świdnickiej

TERMIN REALIZACJI	JEDNOSTKA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	ŹRÓDŁA FINANSOWANIA
2020-2025	Wojzkowych i Obronnych	krajowe i europejskie - środki publiczne - inne
2020-2025	Stanowisko ds. oświaty	- fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne
2020-2025	Referat Zarządzania Kryzysowego Spraw Wojzkowych i Obronnych	- fundusze pomocowe krajowe i europejskie - środki publiczne - inne

Karta projektu realizowanego zadania:

WZÓR KARTY PROJEKTU

Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Pieszycy na lata 2020-2025

NAZWA PROJEKTU

CEL STRATEGICZNY

CEL SZCZEGÓŁOWY

KIERUNEK DZIAŁANIA

ZADANIE

OPIS ZADANIA

ETAPY I CZAS REALIZACJI

WSKAŹNIKI MONITORINGU

TERMIN REALIZACJI

KOORDYNATOR

PARTNERZY

BUDŻET PROJEKTU

ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

WSKAŹNIK PRODUKTU

7. PRZESTRZENNY WYMIAR POLITYKI ROZWOJU

Strategia rozwoju i Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego stanowią dokumenty, w których wyrażona jest polityka rozwoju gminy w aspekcie społeczno-gospodarczym (strategia) oraz przestrzennym (studium). Oba dokumenty są spójne i stanowią podstawę prowadzenia polityki rozwoju przez Samorząd Miasta i Gminy Pieszyce.

Dokument Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego obowiązującym na terenie gminy określać będzie docelowy model struktury funkcjonalno-przestrzennej gminy, w szczególności:

- obszary rozwoju urbanizacji i ich powiązań funkcjonalnych,
- system infrastruktury technicznej, w tym transportowej,
- system przyrodniczy, w tym obszary chronione, kliny napowietrzające,
- obszary ochrony krajobrazu oraz dziedzictwa kulturowego i zabytków oraz dóbr kultury współczesnej,
- obszary produkcji rolniczej i leśnej, w tym obszary chronione,
- obszary infrastruktury społecznej,
- obszary rozmieszczenia inwestycji celu publicznego o znaczeniu ponadlokalnym i lokalnym,
- inne obszary istotne dla rozwoju gminy,
- zasady wynikające z modelu struktury funkcjonalno-przestrzennej.

Zalecenia dla studium uwarunkowań kierunków zagospodarowania przestrzennego gminy i miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego obejmują:

CEL STRATEGICZNY		ZALECENIA DLA SUIKZP ORAZ MPZP
1	Rozwój przedsiębiorczości i cyfryzacji	<ul style="list-style-type: none"> ▶ harmonizowanie podstawowych elementów struktury przestrzennej ▶ rozwój przestrzenny obszarów mieszkaniowych i aktywności gospodarczej z zapewnieniem odpowiedniej ilości terenów zieleni publicznej oraz dogodnego skomunikowania ▶ tworzenie korzystnych warunków dla aktywności gospodarczej i innowacyjnej oraz kumulowania kapitału ludzkiego
2	Wizerunek, promocja, komunikacja i współpraca	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ograniczanie przeznaczania zwartych kompleksów gruntów o wysokiej przydatności dla rolnictwa pod zabudowę usługową i mieszkaniową oraz zapobiegania nadmiernemu zagospodarowaniu i degradacji terenów otwartych ▶ wspieranie rozwoju sieci teleinformatycznych, w tym szerokopasmowych, i systemów łączności bezprzewodowej
3	Rozwój infrastruktury, rewitalizacja i mieszkalnictwo	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ochrona i poprawa stanu podstawowych komponentów środowiska przyrodniczego zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju ▶ zachowanie i odtwarzanie zasobów przyrodniczo-krajobrazowych ▶ racjonalne wykorzystanie zasobów glebowych ▶ zachowanie zasobów i zapewnienie wysokiej jakości wód ▶ ochrona i powiększanie zasobów leśnych ▶ poprawa stanu powietrza atmosferycznego ▶ ochrona przed hałasem ▶ kształtowanie spójnego przestrzennie systemu zewnętrznych i wewnętrznych powiązań drogowych, umożliwiającego poprawę dostępności gminy ▶ podwyższanie parametrów użytkowych sieci drogowej ▶ kształtowanie spójnego systemu publicznego transportu zbiorowego ▶ utworzenie sprawnie działającego systemu gospodarki odpadami

CEL STRATEGICZNY		ZALĄCZENIA DLA SUIKZP ORAZ MPZP
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ planowanie elementów zielonej infrastruktury z zachowaniem ciągłości na styku z sąsiadującymi gminami ▶ ograniczenie lokalizowania elementów i obiektów infrastruktury technicznej w miejscach eksponowanych widokowo, a także ochrona i zagospodarowanie oraz kształtowanie punktów, ciągów i osi widokowych ▶ realizacja sieci energetycznych jako podziemnych na terenach zabudowanych oraz przeznaczonych pod rozwój zabudowy ▶ ochrona korytarzy ekologicznych i dolin rzecznych przed zabudową i lokalizowaniem infrastruktury ▶ wykorzystanie odnawialnych źródeł energii oraz gazu ziemnego jako podstawowego paliwa do zasilania urządzeń wytwarzających energię ciepłą w zakresie rozwiązań indywidualnych i grupowych ▶ sukcesywne podłączanie zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej wyposażonej w indywidualne źródła ciepła do scentralizowanych lub grupowych systemów grzewczych ▶ uwzględnienie preferencji dla lokalizacji elektrowni fotowoltaicznych na obszarach położonych w sąsiedztwie dróg i linii elektroenergetycznych, o niskim nachyleniu terenu oraz na dachach obiektów wielkopowierzchniowych ▶ umożliwienie wykorzystania cieków i zbiorników wodnych do produkcji energii, w szczególności w miejscach lokalizacji urządzeń piętrzących ▶ zaopatrzenie w wodę oraz odprowadzanie ścieków komunalnych na terenach zabudowanych oraz przeznaczonych na rozwój zabudowy poprzez rozwiązania zbiorcze lub grupowe ▶ zapewnienie zintegrowanego rozwoju infrastruktury telekomunikacyjnej z infrastrukturą energetyczną, wodnokanalizacyjną i transportową ▶ uwzględnienie ustaleń przestrzennych z zakresu małej retencji ▶ planowanie nowych odcinków dróg w sposób minimalizujący negatywne oddziaływanie hałasu na istniejące i planowane obszary podlegające ochronie akustycznej ▶ uwzględnienie strefowego rozmieszczenia terenów, polegającego na lokalizacji terenów niepodlegających ochronie akustycznej w sąsiedztwie terenów, na których usytuowane są ponadnormatywne źródła dźwięku ▶ ograniczenie planowania terenów nowej zabudowy mieszkaniowej na obszarach nieposiadających możliwości zaopatrzenia w ciepło sieciowe i dostępu do sieci gazowej
4	Poprawa i rozwój infrastruktury oraz oferty w zakresie: kultury, turystyki, sportu i rekreacji	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ochronę i odnowę zasobów dziedzictwa kulturowego z uwzględnieniem ochrony zasobów przyrodniczo-krajobrazowych ▶ harmonijne kształtowanie krajobrazu kulturowego ▶ ochronę oraz poprawę stanu i wykorzystania zespołów zabytkowych ▶ ochronę dóbr kultury współczesnej ▶ racjonalne wykorzystanie walorów środowiska przyrodniczo-kulturowego i krajobrazu dla rozwoju turystyki ▶ wyłączenie z zabudowy, w tym z zabudowy turystycznej i rekreacyjnej terenów otwartych o największych walorach widokowych predysponowanych do rozwoju szlaków turystycznych
5	Ochrona zdrowia, bezpieczeństwo i edukacja	<ul style="list-style-type: none"> ▶ kształtowanie polityki przestrzennej w sposób zapewniający wysoką jakość życia mieszkańców, m.in. poprzez planowanie zabudowy mieszkaniowej, przestrzeni publicznych oraz infrastruktury usług publicznych spełniających wymogi dostępności dla osób z ograniczoną sprawnością

8. SYSTEM REALIZACJI STRATEGII

Realizacja *Strategii* stanowi proces ciągły, wymagający monitoringu zmian prawnych, gospodarczych, politycznych oraz elastyczności w dostosowaniu się do priorytetów w zakresie uzyskiwania zewnętrznych środków finansowych. Proces jej wdrażania powinien być oparty o następujące wzorce postępowania i zasady:

- ✓ wieloszczeblowego i zintegrowanego zarządzania rozwojem,
- ✓ efektywności ekonomicznej, społecznej i przestrzennej,
 - ✓ celowości i efektywności interwencji,
 - ✓ partnerstwa i współpracy,
 - ✓ ochrony środowiska
 - ✓ transparentności.

Organem odpowiedzialnym za realizację dokumentu *Strategii rozwoju Miasta i Gminy Pieszycy na lata 2020-2025* jest Burmistrz. *Strategia* wdrażana będzie bezpośrednio przez Urząd Miasta i Gminy w Pieszcach w ramach poszczególnych wydziałów zgodnie z ich kompetencjami oraz przez jednostki podległe Urzędowi Miasta i Gminy. W realizację *Strategii* w sposób pośredni, we współpracy lub poprzez inspirowanie, wspieranie i koordynowanie realizacji przedsięwzięć, zaangażowane będą instytucje publiczne i naukowe, stowarzyszenia, przedsiębiorcy oraz mieszkańcy. Bieżąca koordynacja realizacji *Strategii* podlegać będzie Wydziałowi Gospodarki Przestrzennej, Rozwoju i Infrastruktury Technicznej, którego zadaniem będzie analiza danych dotyczących rozwoju gminy, wsparcie w tworzeniu i realizacji programów strategicznych oraz opracowanie raportów z monitoringu i prezentacja jego wyników.

REALIZACJA STRATEGII:

- Urząd Miasta i Gminy w Pieszcach
- Kultura i sport:
 - Miejska Biblioteka Publiczna – Centrum Kultury
- Oświata i wychowanie:
 - Szkoła Podstawowa nr 1
 - Przedszkole nr 2
- Pomoc społeczna:
 - Ośrodek Pomocy Społecznej
- Ochrona zdrowia:
 - SP ZOZ Przychodnia Miejska
- Nieruchomości:
 - Zakład Gospodarki Mieszkaniowej

PARTNERZY W REALIZACJI STRATEGII:

- podmioty gospodarcze
- podmioty ekonomii społecznej
- organizacje pozarządowe
- instytucje otoczenia biznesu
- jednostki organizacyjne szczebla powiatowego i wojewódzkiego
- organy administracji krajowej
- służba zdrowia
- inni

Organem nadzorującym realizację *Strategii* jest Rada Miejska. Burmistrz Miasta będzie przedkładał Radzie Miejskiej roczne raport o stanie gminy obejmujący m.in. podsumowanie działalności w roku poprzednim w zakresie realizacji strategii. Poza funkcją nadzorczą, wyłączną kompetencją Rady Miejskiej będzie uchwalanie zmian w zapisach *Strategii*.

Realizacji Strategii służyć będą narzędzia w postaci strategii sektorowych, funkcjonalnych planów i programów, określające szczegółowo sposoby realizacji celów. Część z nich zostanie oparta o już istniejące dokumenty. Powinny one zostać zaktualizowane w celu dostosowania do nowych celów strategicznych. Realizacja niektórych z tych celów będzie wymagała opracowania nowych polityk, planów lub programów. Matryca programów realizowanych i proponowanych do opracowania oraz wskazanych do aktualizacji w ramach poszczególnych obszarów strategicznych przedstawiona została poniżej.

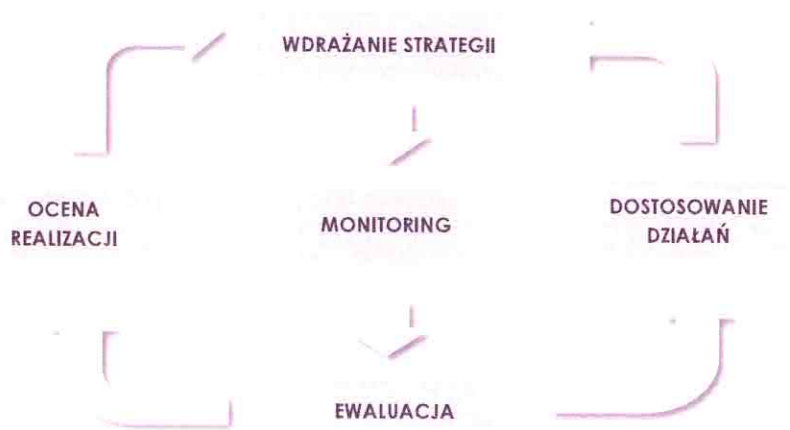
Matryca narzędzi realizacji:

CEL STRATEGICZNY	POLITYKI, PLANY, PROGRAMY	STAN REALIZACJI
PODSTAWOWE DOKUMENTY REALIZACJI STRATEGII	Wieloletnia Prognoza Finansowa Gminy Pieszycy	Aktualizacja
	Wieloletni Program Inwestycyjny Gminy Pieszycy	Proponowany
	Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego Miasta Pieszycy	Realizowany
	Miejscowe Plany Zagospodarowania Przestrzennego	Realizowany / Aktualizacja
1 Rozwój przedsiębiorczości i cyfryzacji	Polityka rozwoju przedsiębiorczości Gminy Pieszycy Program pomocy de minimis dla mikro, małych i średnich przedsiębiorców	Proponowany Proponowany
2 Wizerunek, promocja, komunikacja i współpraca	Strategia promocji Gminy Pieszycy Roczny Program Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego	Proponowany Realizowany
3 Rozwój infrastruktury, rewitalizacja i mieszkalnictwo	Program Ochrony Środowiska dla Gminy Pieszycy	Aktualizacja
	Plan Gospodarki Niskoemisyjnej dla Gminy Pieszycy	Realizowany
	Program usuwania azbestu i wyrobów zawierających azbest na terenie gminy Pieszycy	Realizowany
	Program dofinansowania przydomowych oczyszczalni ścieków	Realizowany
	Projekt założeń do planu zaopatrzenia w ciepło, energię elektryczną i gaz dla Gminy Pieszycy	Realizowany
	Program dofinansowania budowy studni wierconych na potrzeby własnego gospodarstwa na terenie wsi Kamionki i Rościszów	Realizowany
	Plan rozwoju sieci dróg gminnych w Gminie Pieszycy Plan adaptacji do zmian klimatycznych	Aktualizacja Proponowany
Regulamin utrzymania czystości i porządku na terenie Miasta i Gminy Pieszycy	Realizowany	
4 Poprawa i rozwój infrastruktury oraz oferty w zakresie kultury, turystyki, sportu i rekreacji	Strategia rozwoju sportu i turystyki	Proponowany
5 Ochrona zdrowia, bezpieczeństwo i edukacja	Gminny Program Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych	Realizowany
	Gminny Program przeciwdziałania Narkomanii	Realizowany
	Strategia Rozwiązywania Problemów Społecznych Gminy Pieszycy	Aktualizacja
	Program Wpierania Rodziny w Gminie Pieszycy	Aktualizacja
	Program Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie w Gminie Pieszycy	Aktualizacja
Strategia Rozwoju oświaty w Gminie Pieszycy	Proponowany	

9. MONITORING STRATEGII

Monitoring realizacji *Strategii* stanowi narzędzie zarządzania umożliwiające efektywne planowanie, alokację środków, okresową ocenę i dostosowanie podejmowanych działań zgodnie ze zmieniającymi się warunkami społeczno-gospodarczymi i zdiagnozowanymi potrzebami. Proces monitorowania będzie polegał na systematycznej obserwacji zmian zachodzących w ramach realizacji określonych celów strategicznych. Umożliwi on kontrolę postępu ich realizacji, weryfikację osiągniętych rezultatów. Ponadto analiza i interpretacja danych pozwolą na dostosowanie podejmowanych działań do zmieniających się warunków społeczno-gospodarczych i zdiagnozowanych potrzeb.

Schemat 4. Monitoring Strategii rozwoju Miasta i Gminy Pieszycy na lata 2020-2025



Głównym podmiotem odpowiedzialnym za prowadzenie procesu monitorowania realizacji *Strategii* jest Burmistrz, który realizować będzie swoje zadanie poprzez jednostki podległe: Wydziały Urzędu Miasta i Gminy oraz jednostki podległe odpowiedzialne za wdrażanie *Strategii*. Jednostką odpowiedzialną za koordynację monitoringu jest Wydział Promocji, Pozyskiwania Środków Finansowych i *Strategii*.

Efektywnej sprawozdawczości służyć będą podstawowe instrumenty monitoringu w postaci raportów. Odpowiedzialnym za raportowanie czyni się wszystkie podmioty zaangażowane w realizację *Strategii*. Podstawowym dokumentem w procesie monitoringu i ewaluacji będzie opracowywany rokrocznie *Raport o stanie Miasta i Gminy Pieszycy*, który będzie sporządzany przez Wydział Gospodarki Przestrzennej, Rozwoju i Infrastruktury Technicznej na podstawie ogólnie dostępnych danych statystycznych oraz dostarczonych przez poszczególne Wydziały Urzędu Miasta i Gminy. Poprzez odpowiednie wskaźniki, których liczba oraz rodzaj może ulec modyfikacji, będzie on wskazywać stan realizacji *Strategii* i stanowić podstawę do podejmowania ewentualnych działań korygujących.

STRATEGIA ROZWOJU MIASTA I GMINY PIESZYCE NA LATA 2020-2025

Matryca wskaźników:

Obszar priorytetowy	Opis wskaźnika	Opis wskaźnika	Źródło danych	Skala pomiaru	Źródło danych			
1 Rozwój przedsiębiorczości i cyfryzacji	<ul style="list-style-type: none"> ▶ rozwój istniejących oraz powstanie nowych przedsiębiorstw na terenie gminy ▶ wzrost atrakcyjności inwestycyjnej gminy ▶ wzrost liczby inwestycji na terenie gminy ▶ powstanie nowych miejsc pracy ▶ wzrost kwalifikacji zawodowych mieszkańców ▶ wzrost zamożności i jakości życia mieszkańców ▶ zmniejszenie zjawiska wykluczenia cyfrowego 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ udział w podatkach stanowiących dochody budżetu państwa podatku dochodowego od osób fizycznych i prawnych [mln zł] ▶ liczba podmiotów gospodarczych w przeliczeniu na 10 tys. mieszkańców [podm. gosp.] ▶ liczba nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarczych na 10 tys. mieszkańców [podm. gosp.] ▶ liczba osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą na 1000 ludności [os.] ▶ liczba korzystających z e-usług [os.] ▶ liczba działań promujących gminę [szt.] ▶ liczba wydarzeń sportowych i rekreacyjnych organizowanych na terenie gminy promowanych w języku obcym [szt.] ▶ liczba zorganizowanych spotkań konsultacyjnych [szt.] ▶ liczba osób biorących udział w konsultacjach [os.] ▶ liczba inicjatyw realizowanych przez organizacje pozarządowe [szt.] ▶ liczba projektów zrealizowanych w ramach budżetu obywatelskiego [szt.] ▶ kwota budżetu obywatelskiego [zł] 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ GUS ▶ GUS ▶ GUS ▶ GUS ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ GUS ▶ GUS ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ GUS ▶ GUS 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ 				
		2 Wzrost atrakcyjności, promocja, komunikacja i współpraca	<ul style="list-style-type: none"> ▶ poprawa wizerunku gminy ▶ promocja gminy ▶ wzrost atrakcyjności inwestycyjnej gminy ▶ wzrost liczby inwestycji na terenie gminy ▶ wzrost partycypacji publicznej i społecznej mieszkańców ▶ poprawa atrakcyjności turystycznej 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ udział dróg gminnych publicznych o nawierzchni ulepszonej w ogólnej długości dróg gminnych [%] ▶ liczba oprav oświetlenia ulicznego [szt.] ▶ liczba publicznych miejsc parkingowych ogółem [szt.] ▶ korzystający z sieci wodociągowej w ogólnej liczbie ludności [%] ▶ korzystający z sieci kanalizacyjnej w ogólnej liczbie ludności [%] ▶ liczba zlikwidowanych palenisk węglowych ▶ odpady segregowane w stosunku do całości odpadów komunalnych [%] ▶ liczba pojemników do segregacji odpadów komunalnych [szt.] ▶ liczba działań podjętych w celu zwiększenia świadomości ekologicznej społeczeństwa [szt.] ▶ liczba mieszkań na 1000 mieszkańców [liczba mieszkań] ▶ komunalne zasoby mieszkaniowe [liczba mieszkań] 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ GUS ▶ GUS ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ UMiG ▶ GUS ▶ GUS 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ ▶ ↗ 		
				3 Rozwój infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej i rekreacyjno-komunikacyjnej	<ul style="list-style-type: none"> ▶ wzrost jakości życia mieszkańców ▶ poprawa dostępności komunikacyjnej gminy ▶ poprawa stanu środowiska naturalnego ▶ wzrost poziomu wykorzystania odnawialnych źródeł energii ▶ poprawa atrakcyjności osiedleńczej gminy ▶ poprawa estetyki gminy 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ liczba mieszkań na 1000 mieszkańców [liczba mieszkań] ▶ komunalne zasoby mieszkaniowe [liczba mieszkań] 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ GUS ▶ GUS 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ↗ ▶ ↗

STRATEGIA ROZWOJU MIASTA I GMINY PIESZYCE NA LATA 2020-2025

OPIS WYKONANIA	OCZEKIWANE REZULTATY, EFEKTY I KORZYŚCI	MALWA WSKAŹNIKA	ŹRÓDŁO	OCZEKIWANY TERMIN
4	<p>Wzrost jakości życia mieszkańców</p> <p>poprawa atrakcyjności turystycznej</p> <p>poprawa dostępności do oferty i infrastruktury kulturalnej, sportowej, rekreacyjnej i turystycznej</p>	liczba miejsc noclegowych [szt.]	GUS	↗
		liczba lokali gastronomicznych [szt.]	UMiG	↗
		liczba turystów zagranicznych odwiedzających gminę [os.]	GUS	↗
		liczba noclegów udzielonych turystom zagranicznym [szt.]	GUS	↗
		liczba imprez sportowych i rekreacyjnych zorganizowanych na terenie gminy [szt.]	UMiG	↗
		liczba uczestników imprez sportowych i rekreacyjnych [os.]	UMiG	↗
		liczba imprez kulturalnych (artystyczno-rozrywkowych) [szt.]	GUS	↗
		liczba osób biorących udział w imprezach kulturalnych (artystyczno-rozrywkowych) [os.]	GUS	↗
		liczba siłowni na świeżym powietrzu [szt.]	UMiG	↗
		liczba placów zabaw [szt.]	UMiG	↗
5	<p>wzrost jakości życia mieszkańców</p> <p>lepsza dostępność oraz jakość usług edukacji, ochrony zdrowia i pomocy społecznej</p> <p>wzrost poziomu edukacji</p> <p>poprawa jakości życia osób starszych i osób z niepełnosprawnościami</p> <p>reintegracja społeczna</p>	zdawalność egzaminów maturalnych [%]	GUS	↗
		liczba pracowników kadry pedagogicznej biorących udział w kursach i szkoleniach zawodowych [os.]	UMiG	↗
		liczba osób objęta wsparciem w ramach projektów przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu [os.]	UMiG	↗
		udział dzieci w wieku do lat 3 objętych opieką żłobkową [%]	GUS	↗
		udział dzieci w wieku przedszkolnym objętych wychowaniem przedszkolnym [%]	GUS	↗
		liczba beneficjentów pomocy społecznej [os.]	GUS	↗

10. SPÓJNOŚĆ OPRACOWANIA Z DOKUMENTAMI O CHARAKTERZE STRATEGICZNYM O RANDZE KRAJOWEJ, REGIONALNEJ I PONADLOKALNEJ

Spójność *Strategii rozwoju Miasta i Gminy Pieszycy na lata 2020-2025* z dokumentami o charakterze strategicznym o randze wspólnotowej, krajowej, regionalnej i ponadlokalnej, ma istotne znaczenie dla realizacji *Strategii* ponieważ pozwoli korzystać z efektów synergii wynikającej z uczestnictwa w programowaniu i realizacji zamierzeń w kooperacji z otoczeniem. W ramach analizy zbieżności celów analizie poddane zostały następujące dokumenty:

- **Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do 2020 roku** – przyjęta przez Radę Ministrów w dniu 14 lutego 2017 roku, dokument obejmujący plan gospodarczy dla Polski do 2020 roku z perspektywą do 2030 roku,
- **Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030** – przyjęta uchwałą nr L/1790/18 Sejmiku Województwa Dolnośląskiego z dnia 20 września 2018 roku, wiodący dokument strategiczny województwa dolnośląskiego,
- **Strategia rozwoju społeczno-gospodarczego południowej i zachodniej części Dolnego Śląska, zwana „Strategia Rozwoju Sudety 2030”** – przyjęta Uchwałą Nr V/37/2019 Rady Miejskiej w Pieszycach z dnia 27 lutego 2019 roku, stanowiąca narzędzie pomagające w kształtowaniu polityki rozwoju społeczno-gospodarczego południa i zachodu województwa dolnośląskiego.

Cele strategiczne i szczegółowe *Strategii* opracowania są spójne z podstawowymi dokumentami strategicznymi na szczeblu krajowym, regionalnym i ponadlokalnym.

Matryca zgodności opracowania z dokumentami o charakterze strategicznym o randze krajowej, regionalnej i ponadlokalnej:

CEL STRATEGICZNY		SOR	SRWD 2030	SUDETY 2030
1	Rozwój przedsiębiorczości i cyfryzacji	✓	✓	✓
2	Wizerunek, promocja, komunikacja i współpraca	✓	✓	✓
3	Rozwój infrastruktury i mieszkalnictwa	✓	✓	✓
4	Poprawa i rozwoju infrastruktury oraz oferty w zakresie: kultury, turystyki, sportu i rekreacji	✓	✓	✓
5	Ochrona zdrowia, bezpieczeństwo i edukacja	✓	✓	✓

Zespół ds. opracowania Strategii rozwoju Miasta i Gminy Pieszycy na lata 2020-2025:

- Krzysztof Galiak – Zastępca Burmistrza – Przewodniczący
- Arkadiusz Zaruski – Sekretarz Gminy – Zastępca przewodniczącego
- Marta Brzuskiewicz – Skarbnik Gminy – Członek
- Ewa Cieśla-Sadurska – Kierownik Referatu Dochodów – Członek
- Sylwia Orlińska – Kierownik Wydziału Gospodarki Gruntami i Rolnictwa – Członek
- Patrycja Pytlak – Kierownik Wydziału Gospodarki Przestrzennej, Rozwoju i Infrastruktury Technicznej – Członek
- Agnieszka Koźmińska – Kierownik Ośrodka Pomocy Społecznej w Pieszycach – Członek
- Wioletta Stasieńko – Inspektor ds. Oświaty – Członek
- Sławomir Szel – Kierownik Referatu Promocji Gminy – Członek
- Monika Listwan – Kierownik Administracyjny Miejskiej Biblioteki Publicznej – Centrum Kultury w Pieszycach – Członek
- Urszula Słowik – SP ZOZ Przychodnia Miejska w Pieszycach – Członek
- Benedykt Opalski – Radny Rady Miejskiej w Pieszycach – Członek
- Ryszard Kondrat – Przewodniczący Rady Miejskiej w Pieszycach – Członek
- Adam Łuniewski – Radny Rady Miejskiej w Pieszycach – Członek
- Krzysztof Tulej – Radny Rady Miejskiej w Pieszycach – Członek
- Radosław Drączyk – Prezes Klubu „MKS POGON” Pieszycy – Członek
- Krystyna Więczek – Klub „SENIOR+” – Członek
- Krystyna Pawłowska – Klub „SENIOR+” – Członek
- Katarzyna Wolińska – Pełnomocnik Burmistrza ds. współpracy z organizacjami pozarządowymi – Członek

Opracowanie:

- dr Jerzy Tutaj
- mgr inż. Karolina Drewnicka

PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej Pieszyc

Ryszard Kondrat